

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
городского округа Королёв Московской области  
«Средняя общеобразовательная школа №15»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор МБОУ СОШ №15  
Т.Ю.Мальгинова \_\_\_\_\_  
Приказ № \_\_\_\_\_  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019г.

**Рабочая программа по элективному курсу  
«Основы экономических знаний»**

**10класс**

Составители:  
Рубижанская Н.А.  
Цыганова Т.В.  
учителя истории и обществознания

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, авторской программы Липсиц И.В. Экономика 10- 11 кл: М.,ВИТА-ПРЕСС, 2015г. на основе Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ СОШ №15.

Данная программа ориентирована на учебник Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10- 11 кл. общеобразоват. учрежд./ - М.,ВИТА-ПРЕСС, 2015г.

Данная программа обеспечивает изучение курса экономики учащимися 10 классов на базовом уровне. В 10 классе экономика изучается при 1 часе в неделю (35час. в год).

Обеспечивая выполнение Федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения и доступность качественного образования для учащихся всех категорий, наша школа создаёт условия для получения дополнительного экономического образования, в том числе его прикладных аспектов.

**Новизной данной программы** является направленность курса на формирование экономической грамотности старшеклассников на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием экономической информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за экономические решения с учетом личной безопасности и благополучия.

**Отличительной особенностью** программы данного элективного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в экономической сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

**Цель:** Систематизация и углубление системы знаний об экономической деятельности и об экономике России.

### **Задачи курса:**

- 1.Сформировать у учащихся гражданское образование, экономический образ мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- 2.Воспитать у учащихся ответственность за принятие экономических решений, уважения к труду и предпринимательской деятельности.
3. Создать условия для формирования умений: получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения.
- 4.Сформировать у учащихся опыт применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

### **Методы и формы обучения**

Для достижения поставленных целей и с учетом вышесказанного в основе организации занятий лежат, прежде всего, педагогические технологии, основанные на сотрудничестве и сотворчестве участников образовательного процесса, критическом анализе полученной информации различного типа, деятельностные технологии, проектная и исследовательская деятельность, игровая технология.

На занятиях учащиеся занимаются различными видами познавательной деятельности, учатся творчески мыслить и решать практико-ориентированные экономические задачи.

Так как метод обучения – это обобщающая модель взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся и она определяет характер (тип) познавательной деятельности учащихся, то методы обучения реализуются в следующих формах работы:

- Дискуссии.
- Практико-ориентированные игры.
- Деловые встречи со специалистами финансовых структур.
- Использование технических средств обучения, ресурсов интернета.
- Работа с источниками экономической информации.
- Интегративные технологии.
- Индивидуальная проектно-исследовательская деятельность.

#### **Описание места учебного курса в учебном плане.**

Настоящая программа предназначена для учащихся 10-11 классов.

Рабочая программа рассчитана на 35 часов (1 час в неделю, 35 учебных недель).

#### **Таблица тематического распределения количества часов**

№	Название темы	Кол-во часов
1	Тема 1. Главные вопросы экономики	2
2	Тема 2. Типы экономических систем	3
3	Тема 3. Силы, которые управляют рынком	4
4	Тема 4. Как работает рынок	3
5	Тема 5. Мир денег	3
6	Тема 6. Банковская система	6
7	Тема 7. Человек на рынке труда	4
8	Тема 8. Социальные проблемы рынка труда	3
9	Тема 9. Экономические проблемы безработицы	2
10	Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке	3
11	Повторение	2
	Всего	35 час

#### **Результаты освоения курса «Основы экономических знаний».**

Структура и содержание курса предполагают, что учащиеся должны овладеть практическими навыками планирования и оценки собственных экономических действий в сфере управления семейным бюджетом, личными финансами.

В результате изучения курса «Экономики» ученик сможет:

- **понимать что такое:** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.
- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.
- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получение и оценка экономической информации;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

**сформируются у учащихся общеучебные умения и навыки, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:**

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; -
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

**Предметные результаты** изучения данного курса – приобретение школьниками компетенций в области экономической грамотности. Кроме того, изучение курса позволит учащимся сформировать навыки принятия грамотных и обоснованных экономических решений, что в конечном итоге поможет им добиться экономической самостоятельности и успешности в бизнесе.

**Метапредметные результаты** – развитие аналитических способностей, навыков принятия решений на основе сравнительного

**Личностными результатами** изучения курса следует считать воспитание мотивации к труду, стремления строить свое будущее на основе целеполагания и планирования, ответственности за настоящее и будущее собственное с благополучие, благополучие своей семьи и государства.

*Таким образом*, элективный курс способствует самоопределению учащегося в жизни, что повышает его социальную и личностную значимость, и является актуальным как с точки зрения подготовки квалифицированных кадров, так и для личностного развития ученика.

### **Содержание программы элективного курса**

#### **Тема 1. Главные вопросы экономики**

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели. Предпосылка рационального поведения. Экономическая наука, ее предмет. Экономические модели.

Потребности. Субъективный характер потребностей. факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Ограниченность благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага.

Выбор и альтернативная стоимость, Процесс принятия решения.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности.

Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Специализация и её преимущества.

Основные вопросы экономики: что производит? Как производить? Для кого производить?

Обмен и рынок. Деньги. Принцип «невидимой руки».

## ***Тема 2. Типы экономических систем***

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей.

Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

## ***Тема 3. Силы, которые управляют рынком***

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. Эластичность предложения по цене.

## ***Тема 4. Как работает рынок***

Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночных ситуаций с помощью кривых спроса и предложения.

Конкуренция. Факторы, влияющие на конкуренцию. Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли.

Монополия. Природа. Монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России. Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок.

Олигополия. Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

## ***Тема 5. Мир денег***

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

## ***Тема 6. Банковская система***

Банки. История банковского дела. Основные функции банков. Безналичные расчёты. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Норма обязательных резервов.

#### ***Тема 7. Человек на рынке труда***

Экономическая природа рынка труда. Заработанная плата. Производный спрос. Формирование уровня оплаты на рынке труда. Различия в оплате труда. Основная заработанная плата. Сдельная заработанная плата.

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

#### ***Тема 8. Социальные проблемы рынка труда***

Профсоюзы и трудовые конфликты. Социальные факторы формирования заработной платы. Прожиточный минимум. Трудовой контракт. Трудовая пенсия.

#### ***Тема 9. Экономические проблемы безработицы***

Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

#### ***Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке***

Фирма в экономической теории. Цели фирмы. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество.

Издержки. Амортизационные отчисления. Выручка. Внутренние (неявные) издержки. Экономические издержки. Экономическая прибыль. Необратимые издержки. Прибыль. Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Фиксированные (постоянные) и переменные издержки.

Понятия капитала и рынка капитала. Финансовый и физический капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование своих либо заёмных средств)

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных типов. Банкротство.

Ценные бумаги. Акция. Номинал акции. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между облигацией и акцией. Рынок ценных бумаг. Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

**Учебно-тематический план  
2019-2020 уч. г.**

<b>№ п/п</b>	<b>Тематический блок</b>	<b>Количество часов (в год)</b>
<b><i>Тема 1. Главные вопросы экономики</i></b>		<b>2</b>
1	Что такое экономика. Методы экономической науки	1
2	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы	1
<b><i>Тема 2. Типы экономических систем</i></b>		<b>3</b>
3	Традиционная экономическая система	1
4	Рыночная экономическая система	1
5	Командная и смешанная экономические системы	1
<b><i>Тема 3. Силы, которые управляют рынком</i></b>		<b>4</b>
6-7	Что такое спрос	2
8-9	От чего зависит предложение товаров	2
<b><i>Тема 4. Как работает рынок</i></b>		<b>3</b>
10-11	Формирование рыночных цен	2
12	Рынок на практике, или Как реально организована торговля	1
<b><i>Тема 5. Мир денег</i></b>		<b>3</b>
13	Причины возникновения и формы денег	1
14	Функции денег в современной экономике	1
15	Факторы формирования величины денежной массы	1
<b><i>Тема 6. Банковская система</i></b>		<b>6</b>
16	Причины появления и виды банков	1
17	Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы	1
18	Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны	1
19	Как банки создают деньги	1
20-21	Причины и виды инфляции	2
<b><i>Тема 7. Человек на рынке труда</i></b>		<b>4</b>
22	Экономическая природа рынка труда	1
23	Спрос на услуги труда	1
24	Предложение труда	1
25	Что такое заработная плата и от чего она зависит	1
<b><i>Тема 8. Социальные проблемы рынка труда</i></b>		<b>3</b>
26	Профсоюзы и трудовые конфликты	1
27-28	Социальные факторы формирования заработной платы	2
<b><i>Тема 9. Экономические проблемы безработицы</i></b>		<b>2</b>
29	Причины и виды безработицы	1
30	Как можно сократить безработицу	1
<b><i>Тема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке</i></b>		<b>3</b>
31	Зачем создаются фирмы	1
32	Экономические основы деятельности фирмы	1
33	Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса	1
<b><i>Повторение изученного в 10 классе</i></b>		<b>2</b>
<b>Всего часов</b>		<b>35</b>

**Календарно-тематическое планирование по предмету *Основы экономических знаний. 10класс.***

№ n/n	Дата	Тема урока	Характеристика основных видов деятельности ученика	Основные понятия темы
1.	2.	3.	4.	5.
Тема 1. Главные вопросы экономики				
1		Что такое экономика. Методы экономической науки	Характеризовать фундаментальные проблемы экономики; уметь ориентироваться в экономической ситуации и аргументировать свой ответ Научатся: определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания. Получат возможность научиться: принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание	Экономика – система, наука. Микро- и макроэкономика, методы экономической науки
2		Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы		
Тема 2. Типы экономических систем				
3		Традиционная экономическая система	Характеризовать основные черты экономических систем, объяснять значение терминов; уметь сравнивать, выделять общее и особенное. Причины появления различных экономических систем. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Право собственности и его значение для экономической деятельности. Особенности командной системы, основные признаки смешанной.	Типы экономических систем. Экономические институты и стимулы.
4		Рыночная экономическая система		
5		Командная и смешанная экономические системы		
Тема 3. Силы, которые управляют рынком				
6-7		Что такое спрос	Знать и понимать: экономические законы; Уметь описывать: действие рыночного механизма; понимание системы взаимодействия конкуренции рынков; современные конкуренция системы рынков; характеристика системы рыночных структур; объяснение механизма правового регулирования конкуренции;	Величина спроса. Спрос. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса по цене. Величина предложения.
8-9		От чего зависит предложение товаров		



				Предложение. Шкала предложения, кривая предложения. Закон предложения.
Тема 4. Как работает рынок				
10-11		Формирование рыночных цен	характеризовать основные черты рыночной экономики, объяснять значение терминов, знать законы рыночного ценообразования, сравнивать рыночную систему от других; розничная и оптовая торговля, физический и нематериальный капитал, сбережения и их превращ. в капитал. Финанс. рынок.	Рыночное равновесие. Равновесная цена, равновесное количество, избыток и дефицит.
12		Рынок на практике, или Как реально организована торговля		
Тема 5. Мир денег				
13		Причины возникновения и формы денег	Объяснять значение терминов; уметь сравнивать, выделять общее и особенное; характеризовать функции и виды денег Определять функции денег в рыночной экономике; выделять различия между рыночной и бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной; анализировать определения денег разных авторов и проводить экономический анализ общественных явлений и событий; различать товарные и кредитные, наличные и безналичные деньги; Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Товарные деньги, преимущества денег как средства обмена, ликвидность, эмиссия, формы денег, элементы денежных систем
14		Функции денег в современной экономике		
15		Факторы формирования величины денежной массы		
Тема 6. Банковская система				
16		Причины появления и виды банков	Объяснение содержания основных понятий и категорий базовых отраслей финансов; содержание финансов; особенности равновесия на денежно-финансовом рынке, объяснение механизма правового регулирования денежно-финансового рынка, примеров различных видов денежных рынков; правонарушений в сфере экономической деятельности, знание системы денежного обращения; отстаивание своих интересов на денежном рынке, как элементе современного функционирования	Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование
17		Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы		
18		Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны		
19		Как банки создают деньги		
20-		Причины и виды инфляции		

21			экономики ; умение выбора соответствующих закону форм регулирования денежного обращения	
<b>Тема 7. Человек на рынке труда</b>				
22		Экономическая природа рынка труда	Знать и понимать: рынок труда, причины различий в уровне оплаты труда; -уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: оценки собственных экономических действий в качестве потребителя - овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в экономической сфере; -равновесие на рынке, Рыночное предложение. Издержки производства. Выручка. Равновесная цена. Уметь различать понятия предложение и величина предложения, читать и строить графики предложения, определять влияние неценовых факторов на смещение кривой	Предельный продукт труда, закон убывающей предельной производительности переменного фактора, кривая спроса фирмы на услуги труда, отраслевой и рыночный спрос на труд, Ставка заработной платы, виды заработной платы
23		Спрос на услуги труда		
24		Предложение труда		
25		Что такое заработная плата и от чего она зависит		
<b>Тема 8. Социальные проблемы рынка труда</b>				
26		Профсоюзы и трудовые конфликты	Знать и понимать: причины различий в уровне оплаты труда; уметь объяснять: причины неравенства доходов Определять особенности рынка труда, понятия темы заработная плата, номинальная и реальная заработная плата, повременная и сдельная оплата труда, причины различий в уровне оплаты труда, профсоюз. Уметь описывать основные формы заработной платы и стимулирования труда Знать понятия производительности труда Уметь рассчитывать производительность труда	Ставка заработной платы, виды заработной платы, прожиточный минимум, потребительская корзина, трудовой контракт, генеральное соглашение, трудовая пенсия
27-28		Социальные факторы формирования заработной платы		
<b>Тема 9. Экономические проблемы безработицы</b>				
29		Причины и виды безработицы	Знать и понимать: экономические проблемы безработицы; уметь объяснять: причины и последствия безработицы Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная	Рабочая сила, занятость, безработица, уровень занятости, уровень безработицы.
30		Как можно сократить безработицу		

			безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Гос. регулирование занятости.	
<b>ТЗ1ема 10. Что такое фирма и как она действует на рынке</b>				
31		Зачем создаются фирмы	Формирование правосознания и правовой культуры в осуществлении экономической деятельности, социально-экономической активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права экономической деятельности - формирование способности и готовности к сознательному и ответственному действию в сфере государственного регулирования экономики	Фирма, хоз-ые товарищества и общества, организационно-правовые формы ведения бизнеса по рос. законодательству
32		Экономические основы деятельности фирмы		
33		Предприниматель и создание фирмы. Условия создания успешного бизнеса		
34-35	Повторение			

#### Источники

- Липсиц, И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10-11 классов общеобразоват. учреждений. / И.В. Липсиц. 16-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015. – 272 с.; ил.
- Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.
- Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. СПб.: Питер, 2006.
- Липсиц И.В. Программа курса экономики для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011.
- Пушкарев В.М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. М.: Инфа-М, 1996.
- Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Республика, 2004.
- Савенок В.С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. СПб.: Питер, 2007.
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. М.: Вита-пресс, 2010.
- Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. СПб.: Питер, 2005.
- Шевцова С., Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. СПб.: Питер, 2006.
- Экономическая теория. Хрестоматия. М.: Высшая школа, 1995.

#### • Образовательные интернет-ресурсы

- <http://www.1sentember.ru>
- <http://www.uroki.ru>

Лист корректировки рабочей программы (2018-2019 учебный год)

[illegible]