

Проект на тему:

Виртуальный класс – как новое средство обучения английскому  
языку

Выполнила Серкина Екатерина Анатольевна,  
учитель английского, французского языка  
МБОУ СОШ №15 им. Б.Н. Флерова МО, г. Королев

2021

## Оглавление

Введение.....	3
Глава I. Основные преимущества и недостатки, введение понятия виртуального класса в обучение учащихся средней школы.....	4
1.1. Формы обучения в виртуальном классе.....	4
1.2. Когда и какое мероприятие уместно.....	6
1.3. Рефлексия работы в v-room, некоторые ограничения.....	6
1.4. Вебинар как цифровой аналог традиционного семинара. Его преимущества и недостатки.....	7
Глава II. Постановка цели и задач исследования.....	9
Глава III. Выбор метода исследования.....	9
Глава IV. Оценка результатов работы и формирование выводов.....	10
Список использованной литературы.....	11

## **Введение**

Виртуальный класс (v-room) создает тот же позитивный настрой и ту же степень интерактивности, что и традиционные уроки с преподаванием английского языка в школе. Дети выбирают удобное время и подключаются к урокам.

Преподаватель ожидает, и единственный инструмент, который потребуется вам для прохождения курса - это подключенные к вашему компьютеру наушники с микрофоном и быстрый интернет

Какие условия должны быть созданы для того, чтобы обучение английскому языку в виртуальном классе давало такие же или даже лучшие результаты по сравнению с обучением в обычной школе?

## Глава I. Основные преимущества и недостатки, введение понятия виртуального класса в обучение учащихся средней школы

Виртуальность все больше привлекает к себе внимание специалистов в сфере электронного обучения. Уже больше десяти лет дистанционное обучение с успехом применяется в организациях и учебных заведениях. Для обучаемых создана такая среда обучения, при которой не только воссозданы очные встречи, но и предоставляются различные инструменты для совместной деятельности. Для неформального обучения и обучения по конкретной тематике созданы учебные порталы. Подобные среды в настоящее время получили название «виртуальные среды обучения». Главная задача для организаций сейчас – подготовить необходимые условия для постоянно действующих центров обучения, в которых учащиеся будут погружены в такие виртуальные среды.

Виртуальные классы позволяют организовывать библиотеки контента, тематические архивы, тестирование по пройденному материалу, опросы учащихся и оценивающие инструменты. Примером виртуальных классов может служить ПО от WebEx Training Center и Adobe Connect, Вебинар FM, Cisco Webex.

Что же представляет собой обучение в v-room?

Индивидуально спланированные живые уроки посредством Интернет  
Бесплатный ознакомительный модуль, который подготовит вас к виртуальным урокам.

Сопроводительные учебные материалы курса включают книги и аудио CD  
Спланированная структура курса, регулярная проверка знаний и итоговый тест обеспечат вам успех, который вы сможете оценить

Функция записи уроков сделает возможным повторить их в любое время

Постоянная обратная связь и промежуточные репорты для систематического прироста знаний и навыков.

### 1.1. Формы обучения в виртуальном классе

- **on-line собрание**

Под собранием мы будем понимать коммуникативные мероприятия, прежде всего в форме устного общения, между несколькими участниками, объединенными одной целью. Наличие такой цели, обсуждение общей для

коммуникантов проблемы, единая тематика разговора позволяет говорить о групповом взаимодействии. Внешняя близость такого взаимодействия к обычным собраниям или совещаниям подспудно обеспечивает приобретение обучаемым навыков делового общения.

В общих чертах, типичная групповая работа обучаемых в виртуальном классе имеет несколько формообразующих целей. Эти цели могут быть иерархически организованы: достижение цели более высокого уровня подразумевает выполнение задач предыдущих уровней. Таким образом, в зависимости от маршрута достижения таких целей мы можем получать разные формы учебного группового взаимодействия (*табл.*).

*Таблица. Формы групповых занятий в виртуальном классе*

№ п/п	Цель	Содержание взаимодействия	Форма учебного мероприятия
1	Установление фактов	Собирание фактов, их описание	Групповое интервью
2	Выявление оценок и мнений о фактах	Высказывание субъективных мнений по поводу собранных фактов, их оценка (диагноз)	Интервью-дискуссия
3	Продуцирование идей (поиск решений)	Коллективный поиск нескольких решений определенной проблемы	Брейнсторминг
4	Принятие решения	Принятие определенного решения, удовлетворяющего всех участников	Принятие решения

Высшая (№ 4) из приведенных в таблице форм включает в себя все предыдущие, брейнсторминг (№ 3) также требует предварительного выявления предмета обсуждения · фактов (№ 1) и их оценки (№ 2). Таким образом, базовые формы групповых занятий в v-room иерархически организованы.

- **webinar** (или онлайн семинар) и **webcast** (веб конференция). Различаются они **степенью интерактива**: на вебинаре, как и на обычном семинаре, есть возможность взаимодействовать с учителем, т. е. выполнять его задания, отвечать на его вопросы и задавать свои. На веб конференции большую часть времени говорит спикер (учитель).

После завершения подобного урока остается запись, которую тоже можно использовать в целях обучения. Фактически, это готовый продукт. Такие записи уже прошедших вебинаров и веб конференций доступны на портале. То есть запись вебинара доступна для учащихся.

Как правило, в качестве спикеров на вебинары и веб конференции, как и на обычные семинары и конференции, приглашаются ведущие учителя - консультанты.

## 1.2. Когда какое мероприятие уместно?

Групповое виртуальное интервью в рамках обучения уместно проводить в самом начале обучения с целью выяснения индивидуальных мотивов обучаемых, их практических ожиданий от изучения того или иного материала, выявления трудностей, базового уровня подготовки, формирования индивидуальных целей обучения. Относительно краткосрочные интервью будут эффективны также для получения от участников обратной связи о сообщаемой им в очной или дистанционной формах учебной информации.

Брейнсторминг окажется эффективен при решении в рамках обучения реальной языковой задачи и ее учебной имитации. Здесь важно обеспечить высказывание и сбор максимально большого количества идей касательно одной учебной или реальной задачи. В процессе такого обмена закладываются условия для взаимного обучения: каждый из участников может сопоставить свою позицию с чужой, обогатиться знанием альтернативных решением, уточнить или изменить свою точку зрения.

Групповое принятие определенных решений на платформе v-room должно опираться на групповую оценку обсуждаемых фактов, полученную во время интервью-дискуссии. В противном случае едва ли удастся отбросить одни решения и объединить другие, чтобы прийти к консенсусу.

## 1.3. Рефлексия в v-room и некоторые ограничения

Польза от любой из форм (см. *табл.*) группового учебного обсуждения может

быть сведена на нет, если каждый из его участников не сумеет зафиксировать два обстоятельства:

1. что нового я узнал(а) в ходе виртуальной сессии от других участников урока;
2. что изменилось в моих представлениях (знаниях, взглядах) в результате групповой работы (под влиянием других участников).

Подобного рода информацию ведущий учитель может получить на основе группового интервью или интервью-дискуссии. Ответы на данные вопросы рассматриваются как простейшие процедуры, обеспечивающие взаимное обучение участников виртуальных сессий.

Групповой формат взаимодействия в рамках виртуальных сессий, в отличие от лекций и традиционных семинаров, накладывает определенные ограничения по количеству участников. Их число должно быть относительно не велико. Для достижения должной групповой динамики и усвоения содержания учебного материала, обеспечения обратной связи тренером и контроля за ходом коммуникации в подобных сессиях должно участвовать от 5 до 15 человек, оптимальное же число 7–12 участников, включая ведущего и его помощника.

Эмпирически установленная продолжительность учебного занятия в виртуальном классе – от 20 минут до 2 часов. Разумеется, чем сложнее тип взаимодействия, тем больше времени оно потребует. В силу этого на обсуждение в рамках одной виртуальной сессии следует выносить небольшое количество вопросов, а лучше всего ограничиться одним, что вполне вписывается в практику осуществления обучения. Кроме того, по одной и той же учебной теме может быть последовательно проведено несколько виртуальных сессий, к примеру, первая из них будет посвящена групповому интервью и оценке обсуждаемыми фактов или мнений (интервью-дискуссия). Вторую сессию можно посвятить продуцированию идей (брейнсторминг), а третью – принятию решения.

#### 1.4. Вебинар, как формат обучения. Преимущества и недостатки.

Участники (учащиеся) веб-семинара или вебинара могут оставаться там, где они находятся и принимать участие в обсуждении при помощи компьютеров, веб-камер и микрофонов.

При помощи специальной программной платформы или онлайн-сервиса типа Skype организуется видеоконференция с участием всех желающих или приглашенных.

Если на офлайн-семинаре информация представляется при помощи диаскопа, видеопроектора и магнитофона, пишется мелом на доске, то во время веб-конференции участники могут без проблем транслировать медиа-контент, любые файлы, цифровые презентации непосредственно со своего персонального компьютера

Веб-конференция проводится в интернете, а семинар в классных аудиториях или актовых залах, общественных или государственных организаций.

Для участия в семинаре приглашенные должны обязательно прибыть к месту собрания лично, «в своем физическом теле».

Для участия в веб-семинаре достаточно получить приглашение, включить компьютер, оснащенный веб-камерой, микрофоном и динамиками. Либо воспользоваться смартфоном или планшетом, ноутбуком, в которых мультимедийные средства изначально встроены.

Можно сказать, что вебинар – это цифровой аналог традиционного семинара.

Основным преимуществом классического семинара является возможность живого общения, в том числе индивидуальные, личные коммуникации между участниками во время перерывов, на фуршете или банкете. По словам Марии Артамоновой директора по маркетингу компании МТІ, «Интернет не может заменить полноценного обучения, потому как теряется эмоциональная составляющая, которая возникает в момент непосредственного контакта эксперта (учителя) и аудитории. Результативность обучения обеспечивается не только использованием лучших методик, но и классом тренера (учителя), который во многом зависит от его эмоционального интеллекта.

«Преимуществом вебинара и веб-конференции является экономия времени: учителю и участникам не нужно тратить время на дорогу до места проведения мероприятия. Они могут принять участие, не покидая своих рабочих мест. Все материалы рассылаются участникам в электронном виде. Для тех, кто по каким-то причинам не смог подключиться к онлайн-мероприятию, может быть представлена архивная запись».



## **Глава II. Постановка цели и задач исследования**

Цель исследования - сбор, систематизация, обобщение и описание теоретического и практического опыта использования ресурсов виртуальной платформы WebEx Training Center и Adobe Connect в процессе организации обучения английскому языку учащихся.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

рассмотреть особенности социальных сервисов;

выделить существенные особенности современных виртуальных платформ для обучения иностранному языку;

изучить основные особенности виртуальной платформ типа WebEx Training;

выделить возможные формы использования виртуальной платформы WebEx Training в процессе обучения английскому языку;

выявить начальный уровень интереса учащихся к изучению английского языка;

## **Глава III. Выбор метода исследования**

Для решения выдвинутых задач использовались следующие методы исследования:

теоретический анализ педагогической и психологической литературы по изучаемой проблеме; обобщение педагогического передового опыта;

методы эмпирического исследования: анкетирование учащихся.

#### IV. Оценка результатов работы и формирование выводов

Опыт проведения виртуальных сессий во всех названных выше формах свидетельствует о том, что v-room является инструментом, позволяющим осуществлять эффективное групповое взаимодействие в открытом формате обучения, также может быть полезно для корпоративного обучения. Об этом свидетельствуют и отзывы их участников, в том числе и нескольких десятков специалистов по дистанционному обучению из пяти государств СНГ, Франции, Эстонии, Латвии и Пакистана.

В ближайшей перспективе в этих странах рассматривается возможность испытания v-room для проведения ролевых игр, решения кейсов, реализации элементов обучения на основе метода проектов, а также совместного создания и редактирования текстов и изображений.

Технологии онлайн взаимодействия хороши для разных целей. Недаром они так прочно вошли в нашу жизнь (ICQ, Skype, чаты). Многие слушатели уже давно используют их в работе. При использовании интернета кто-то использует телеконференцсвязь, кто-то видеоконференцсвязь и т. п. Главная задача любого формата взаимодействия — достижение поставленных целей, а для этого все средства хороши.

## Список использованной литературы:

1. Аббасов, И. Б. Компьютерное моделирование в промышленном дизайне / И.Б. Аббасов. - М.: ДМК Пресс, 2013. - 374 с.
2. Гамаюнов, Виктор Образы виртуального мира / Виктор Гамаюнов. - М.: Academia, 2004. - 192 с.
3. Финни, К. 3D-игры. Все о разработке (+ CD-ROM) / К. Финни. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2007. - 976 с.
4. Шлыкова, О. В. Мультимедиа В Образовании: Дефиниции И Подходы / О.В. Шлыкова. - Москва: Наука, 2010. - 294 с.
5. Шлыкова, О.В. Социокультурная Природа Мультимедиа: Выступление На Конгрессе / Шлыкова Ольга Владимировна. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2003. - 815 с.
6. Трейон Мюллер Мэттью Мердок. Взрыв обучения: Девять правил эффективного виртуального класса – М. 2018 – 16 с.