



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МБОУ СОШ №15

им. Б.Н. Флёрова

Т.Ю. Мальгинова

29.03.2025

**План работы
школьного медиацентра МБОУ СОШ №15 им. Б.Н. Флёрова
2025-2026 учебный год**

Школьный медиацентр направлен на реализацию следующих целей:

- информационная цель (создание единого коммуникативного пространства как площадки для создания основы позитивной корпоративной культуры, гордости за свою школу);
- педагогическая цель (повышение активности аудитории и включение участников в интерактивное взаимодействие, которое позволит школьнику увидеть самого себя или результаты своей деятельности в медиапространстве);
- развивающая цель (улучшение навыков жизни в информационном пространстве, получение опыта социализации);
- профориентирующая цель (воспитание будущих специалистов медиасферы, выявление и поддержка талантливых учащихся, для которых работа в медиапространстве станет профессией, приоритетным делом в жизни)

Школьный медиацентр – многофункциональное пространство, являясь неотъемлемой частью образовательной среды, решая обозначенные выше задачи, он выполняет ряд социально значимых функций, которые способствуют повышению качества развития и воспитания обучающихся.

К основным функциям школьных медиацентров можно отнести следующие:

1. Информационная. Школьные медиацентры, применяя разные методы сбора материала и формы его подачи, рассказывают о людях, событиях, фактах, формируют любовь к Родине, гордость за свою школу, стремление к достижению успеха и далее. Представляя аналитическую, событийную, образную информацию, медиацентры фокусируют внимание на определенных событиях, а объединяя разные поколения участников образовательного процесса для обмена информацией, дают возможность распространять не только сведения, но и отношение к ним, взгляд на них в свете норм и ценностей российского общества в целом.

2. Образовательная. Посредством конкурсов, игр, викторин, размещения познавательной информации, побуждают сверстников к самосовершенствованию, получению дополнительных знаний. Помогают обучающимся в познании законов построения информации, ее функционирования и интерпретации, развитию логического мышления школьников.

3. Социально-ориентирующая. Направлена на формирование активной социальной позиции школьников, вовлечение ребят и взрослых в процесс создания и реализации различных идей и проектов.

4. Коммуникативная. В разновозрастном коллективе журналистов школьники учатся

взаимодействовать с ребятами младших и старших классов, педагогами, администрацией, выпускниками школы разных лет, родителями и представителями взрослых СМИ, а также работать в команде.

5. Организаторская. Определяется возможностью медиакоманды устраивать различные мероприятия и события: праздники, акции, тренинги, фестивали и далее.

6. Регулятивная. Материалы на радио, в газете, школьном телевидении помогают регулировать активность участников школьной жизни, серьезно влиять на ее уклад, позволяют в простой и понятной форме привлечь учащихся, учителей, родителей как к осмыслению проблем школы, так и к практическому участию в коллективной деятельности по их решению.

7. Профориентационная. Погружаясь в мир профессии фотографа, монтажера, оператора, сценариста, репортера, обучающиеся осваивают азы творческой деятельности. Во время записи сюжетов, подготовки печатных и аудио и видеоматериалов, растущий человек знакомится с людьми разных профессий, получает навыки делового и диалогового общения, что формирует основы знаний о профессиональной деятельности и позволяет осуществить выбор будущего рода деятельности осознанно.

8. Профилактическая. Заключена в обеспечении позитивной занятости детей, предоставлении им возможности заниматься реальным интересным делом. Социальное пространство медицентра можно рассматривать как модель особой системы взаимоотношений, социального партнерства, сотрудничества и сотворчества людей. У членов школьного медицентра появляется осознанное уважение к школе как к творческому пространству, в котором они могут реализовать себя, почувствовав членами команды, осуществляющим общественно полезную и интересную для всех участников образовательного пространства деятельность.

Школьный медицентр в своей работе руководствуется следующими **принципами**:

1. Принцип коллективно выработанных норм — «надо» определено не системой оценки педагога, а принятыми совместно правилами организации жизнедеятельности (например, временем сдачи очередного номера газеты, выпуска теле- или радиопрограммы, функциональными обязанностями членов редакционной коллегии и т.п.);

2. Принцип разделения ответственности – как обучающихся, так и взрослых (педагогов, профессиональных журналистов, родителей, администрации образовательного учреждения);

3. Принцип заинтересованности – интерес личный и коллективный, являются важными атрибутами деятельности школьных СМИ;

4. Принцип самостоятельности – делаем газету, веб-страницу, теле- или радиопрограмму своими руками, при участии взрослых.

Мероприятия школьного медицентра

№ п/п	Мероприятия	Сроки
1	Фото и видеорепортажи со школьных мероприятий	В течение года
2	Флэш-моб «Продуктивная переменная» (Каждый понедельник, среда, пятница)	В течение года
3	Каждый понедельник и пятница Радиолинейка «Школьные новости»	В течение года
4	Рубрика «Диалог на равных» - организация встреч с выдающимися людьми	1 раз в месяц
5	Стенгазеты к празднику «День знаний»	Сентябрь 2025
6	Стен газеты к празднику «День учителя»	Октябрь 2025
7	Видео поздравление учителям к празднику «День учителя»	Октябрь 2025
8	10 фактов о выдающихся ученых к празднику «День Науки»	Ноябрь 2025
9	Стенгазеты к празднику «Новый год»	Декабрь 2025
10	Подготовка мероприятия «Новогодняя сказка» для учеников 1-7 классов	Декабрь 2025
11	Профориентационные лекции «Навигаторы поступления»	Январь 2026
12	Мероприятие ко Дню российского студента	Январь 2026
13	Мероприятие к годовщине освобождения Ленинграда от фашистской блокады и ко дню памяти жертв Холокоста	Январь 2026
14	Стенгазеты ко Дню российской науки	Февраль 2026
15	Акция «Письмо солдату»	Февраль 2026
16	Мероприятие «Герои России»	Февраль 2026
17	Стенгазета к празднику «8 Марта»	Март 2026
18	Акция «Тем, кто вдохновляет»	Март 2026
19	Акция «Талисман добра»	Март 2026
20	Стенгазета ко Дню Космонавтики «Неизведанный космос»	Апрель 2026
21	Акция «Мы за ЗОЖ»	Апрель 2026
22	Викторина «В мире дорожных знаков»	Апрель 2026
23	Видеоролик «Мы помним, мы гордимся»	Май 2026
24	Стенгазеты «Наше прошлое-наше достояние»	Май 2026
25	Участие в акциях ко Дню Победы	Май 2026
27	Репортаж из летнего лагеря	Июнь 2026